

to create 科技創造
circular value 循環價值
with technology

智能商圈的定义

（标准定义：）以消费领域企业营销和品牌需求为核心，提供基于互联网信息技术的忠诚客户管理系统和媒介服务。通过智能化互动式营销和体验，完成在商贸联盟的平台上重复消费的价值循环。

（进一步解释：）智能商圈是消费行业及相关领域交换商业资源的平台，它运用互联网快速搜集、整理、分发、传播信息的技术特点，通过智能媒介互惠传播，定制提升消费体验的智能商圈，从而为商家实现锁定顾客，重复消费的目的。

（针对商家：）商家可通过智能媒介终端，一方面实现店内的信息化管理，另一方面与圈内商家实现广告置换，同时通过会员管理系统锁定忠诚客户，凭借客户渠道获得多种增值效果，享受广告费分成、会员服务费分成及捆绑销售分成。

（针对消费者：）成为智能商圈的会员，享受商圈内积分互通式累积和兑换。享受娱乐互动的多样化多层次商圈联盟服务。

（小结：）智能商圈运用网络技术手段，为品牌商家和消费人群提供各种商业服务。不仅会员可得到高品质免费服务，符合条件的商家也可以获得重点免费服务。

下载文件，仅供参考。本司享有以上所有资料的解释权和更改权